

新北市立新北高中111學年度第1學期 二 年級 音樂 科教學計畫

一、教學目標										一、培養尊重各國、各族群音樂文化之態度。 二、瞭解音樂元素之特性，對音樂作品進行鑑賞與思辨的能力。 三、能將音樂與生活進行連結，探討音樂多元之內涵與其互動關係。 四、提升創作表現與應用之能力。												
二、評量方式										課堂參與、口語評量、學習單、實作評量												
三、成績計算										平常成績：40%                      期中(段)考：30%                      期末考：30%												
四、對學生的期望										負責、尊重、投入												
五、教學進度																						
每週節數			1 節			授課教師			張雁婷、陳佩君、王淑娟						教材版本		育達丙版		年級		二	
																			組別			
月份	週次	日	一	二	三	四	五	六	教學內容						備 註				重要事項			
九月	一	28	29	△ 30	31	九月 1	2	3	高二複習考										高二複習考(30)、晚自習開始(30)			
	二	4	△ 5	△ 6	7	8	9	10	L1 人聲-發聲練習										輔導課開始(5)、高三第1次學測模擬考(5-6)			
	三	11	12	13	14	15	16	17	L1 人聲										三重分區語文競賽(14)			
	四	18	19	20	21	22	23	24	L1 人聲													
	五	25	26	27	28	29	30	十月 1	L10 音樂廳與音樂節、重高之歌教唱										新北市語文競賽靜態組(1)			
十月	六	2	3	4	5	6	7	8	L10 音樂廳與音樂節、重高之歌教唱										新北市語文競賽動態組(2)			
	七	9	10	11	12	13	14	15	L10 音樂廳與音樂節、重高之歌教唱						10/12 音樂班 國家音樂廳展演				國慶日(10)			
	八	16	○ 17	○ 18	19	20	21	22	第一次段考										第一次段考(17-18)、英聽一(22)			
	九	23	24	25	26	27	28	29	L2 歌劇、重高之歌教唱						10/26 重高之歌比賽				高級中等學校英文單字比賽(29)			
	十	30	31	十月 △ 1	△ 2	3	4	5	L2 歌劇										高三第2次學測模擬考(1-2)			
十一月	十一	6	7	8	9	10	11	12	L2 歌劇										新北市學科能力競賽(8-9暫訂)			
	十二	13	14	15	16	17	18	19	L3 說唱到 rap						多元文化				課發會(17)			
	十三	20	21	22	23	24	25	26	L3 說唱到 rap													
	十四	27	28	29	○ 30	十一月 ○ 1	2	3	L3 說唱到 rap										第二次段考(11/30~12/1)			
十二月	十五	4	5	6	7	8	9	10	L9 音樂相關行業						人權議題				校慶補假(5)、作業檢查(6-16)、英聽二(10)			
	十六	11	12	13	△ 14	△ 15	16	17	L9 音樂相關行業										高三第3次學測模擬考(14-15)			
	十七	18	19	20	21	22	23	24	L9 音樂相關行業						指揮實作評量				各科教學研究會(19-23)、高三輔導課結束(23)			
	十八	25	26	○ 27	○ 28	29	30	31	L9 音樂相關行業						指揮實作評量				高三期末考(27-28)、校內科展(30)			
一月	十九	一月 1	2	3	4	5	6	7	期末小組成發										開國紀念日(1)、開國紀念日調整放假(2)、 補班補課(7, 補 1/20)			
	二十	8	9	10	11	12	△ 13	△ 14	期末小組成發						多元評量				高一高二輔導課結束(13)、大學學科能力測驗(13~15)			
	二十一	△ 15	16	○ 17	○ 18	19	20	21	高一、二期末段考										高一高二期末考(17-18)、農曆春節(1/20~1/29)			
	寒假	22	23	24	25	26	27	28														

※備註欄可填寫作業、平時測驗、或者相關重大議題融入(所謂重大議題包含：生命教育、性別平等教育、法治教育、人權教育、環保教育、永續發展、多元文化、消費者保護教育、海洋教育等九項)及其他重要活動。