

新北市立新北高中110學年度第1學期 二年級 地理科 教學計畫

一、教學目標										從地理的角度理解區域文化、區域問題的內涵、解決區域問題的策略。														
二、評量方式										課堂參與、問題回答、作業繳交、測驗小考														
三、成績計算										平常成績：30% 期中(段)考：20%+20% 期末考：30%														
四、對學生的期望										認真學習參與，培養地理視野，尊重多元文化														
五、教學進度																								
每週節數			2 節			授課教師			王淑芬、蕭莉婷、邱漢雲					教材版本		龍騰		年級		高二				
																		組別		全				
月份		週次	日	一	二	三	四	五	六	教學內容					備 註					重要事項				
九月	一	29	30	31	九月 △ 1	△ 2	△ 3	△ 4		課程介紹										高三晚自習開始(1)、高二複習考(1)、高三 110 年試辦考試(1~3)				
	二	5	6	7	8	9	△ 10	△ 11		第一章 東南亞										高一二晚自習開始(6)、高三模擬考(10~11)、補班補課(11,補 9/20 課程)				
	三	12	13	14	15	16	17	18		第一章 東南亞										輔導課開始(13)、三重分區語文競賽(15)				
	四	19	20	21	22	23	24	25		第二章 澳紐										調整放假(20, 9/11 補班補課)、中秋節(21)、全校親師懇談會(25)				
	五	26	27	28	29	30	十月 1	2		第二章 澳紐										新北市語文競賽動態組(1)				
十月	六	3	4	5	6	7	8	9		第三章 西亞北非										新北市語文競賽靜態組(3)				
	七	10	11	12	13	○ 14	○ 15	16		複習段考範圍					Ch1~Ch3-1					國慶日(10)、國慶日調整放假(11)、第一次段考(14~15)				
	八	17	18	19	20	21	22	23		第三章 西亞北非										英聽一(23)				
	九	24	25	26	27	28	29	30		第三章 西亞北非														
	十	31	十一月 △ 1	△ 2	3	4	5	6		第四章 歐洲										高三模擬考(1~2)				
十一月	十一	7	8	9	10	11	12	13		第四章 歐洲										新北市學科能力競賽(10~11 暫訂)				
	十二	14	15	16	17	18	19	20		第四章 歐洲、第五章 美國										課發會(18)				
	十三	21	22	23	24	25	26	27		第五章 美國														
	十四	28	29	○ 30	十二月 ○ 1	2	3	4		複習段考範圍					Ch3-2~Ch5-1					第二次段考(11/30-12/1)、校慶(4)				
十二月	十五	5	6	7	8	9	10	11		第五章 美國										校慶補假(6)、作業檢查(7~17)、英聽二(11)				
	十六	12	13	△ 14	△ 15	16	17	18		第五章 美國										高三模擬考(14~15)、校內科展(17)				
	十七	19	20	21	22	23	24	25		第六章 中南美洲										各科教學研究會(20~24)				
	十八	26	27	28	29	30	31	一月 1		第六章 中南美洲										高三輔導課結束(30)、開國紀念日(1)				
	十九	2	○ 3	○ 4	5	6	7	8		第七章 全球化										高三期末考(3~4)				
一月	二十	9	10	11	12	13	14	15		第七章 全球化										高一二輔導課結束(14)				
	二十一	16	17	○ 18	○ 19	20	△ 21	△ 22		複習段考範圍					Ch5-2~Ch7					課程學習成果上傳截止日(17)、高一二期末考(18~19)、課程成果教師認證截止日(20)、申請補上傳課程成果(20~21)、寒假開始(21)、大學學科能力測驗(21~23)				
	寒假	△ 23	24	△ 25	26	27	28	29												補考(25)				

※備註欄可填寫作業、平時測驗、或者相關重大議題融入（所謂重大議題包含：生命教育、性別平等教育、法治教育、人權教育、環保教育、永續發展、多元文化、消費者保護教育、海洋教育等九項）及其他重要活動。